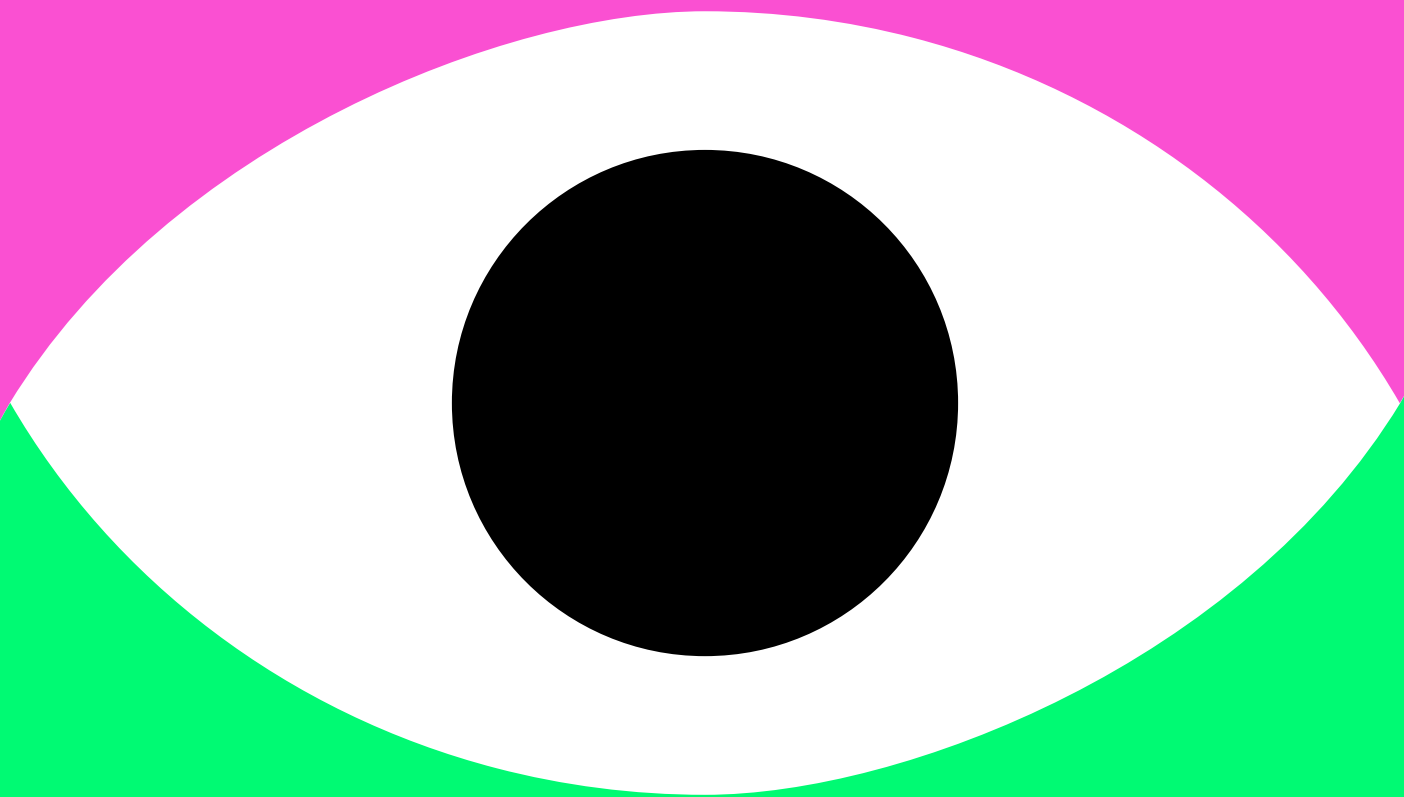


# Biennale nne Européenne de



oring Dossier de sponsoring Dossier de sponsoring Dossier de sponsoc

23/24/25  
septembre 2021  
Strasbourg  
première édition

# la Créativité

# Manifeste

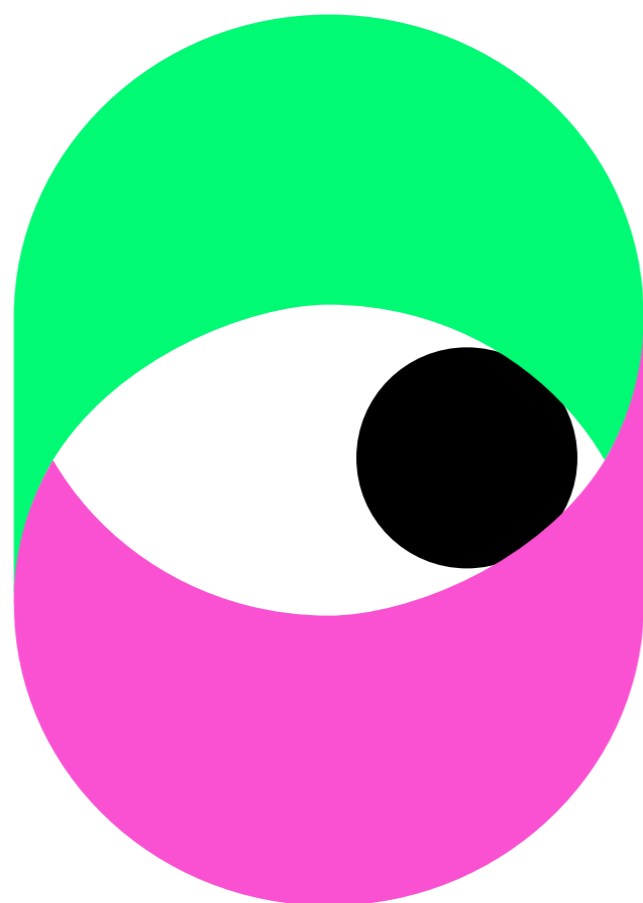
Face aux transformations et aux multiples secousses que traverse notre époque, la société dans son ensemble est confrontée à un besoin de proposer de nouveaux récits et de nouvelles alliances pour faire société. La complexité des enjeux auxquels nous devons faire face collectivement amène à un mode opératoire transdisciplinaire et collaboratif plaçant les acteur·rice·s dans une logique de réseau.

Convaincu·e·s que ces mutations appellent un besoin de réinvention et d'imagination, nous souhaitons placer la créativité et la création au cœur des réponses formulées pour penser des futurs désirables.

Donner à voir la richesse, la diversité des propositions portées par les acteur·rice·s du territoire pour essaimer la créativité dans toutes les facettes de l'économie. Promouvoir les collaborations entre acteurs privés et créatifs pour démontrer le potentiel qu'apporte le dialogue entre ces deux écosystèmes dans les processus d'innovation.

C'est de ce constat qu'a germé l'idée d'un temps fort, sous la forme d'un événement qui serait tout à la fois une vitrine de solutions, un espace de réflexion et un laboratoire d'expérimentation.  
**La Biennale européenne de la Créativité.**

Regroupant représentant·e·s du monde socio-économique et s'appuyant sur les compétences des filières culturelles, la Biennale propose des parcours de découvertes thématiques autour des transitions majeures de notre époque.



**Vitrine de solutions**, la Biennale expose le potentiel d'innovation et d'ouverture du champ des possibles des acteurs créatifs et culturels, au moyen d'exemples concrets et de témoignages inspirants. Cette vitrine doit questionner les certitudes et favoriser la mise en œuvre de collaborations nouvelles tout en mettant en avant les succès d'initiatives existantes.

**Espace de réflexion**, la Biennale crée des opportunités de co-construction de solutions entre le monde socio-économique et les acteurs créatifs pour répondre aux attentes citoyennes. Cet espace doit permettre l'émergence et l'expression d'idées, et le partage de tous types de savoirs : académique, professionnel ou expérientiel.

**Laboratoire d'expérimentation**, la Biennale offre des interactions et challenges inédits entre créatif·ve·s et professionnels ou grand public, de sorte à nouer un dialogue où chacun·e est à tour de rôle acteur·rice et spectateur·rice. Y sont explorées les dimensions sensibles propres au secteur créatif.

Pour sa première édition, la Biennale européenne de la créativité abordera plus spécifiquement trois grandes thématiques : les espaces urbains, la gastronomie et l'économie circulaire. Trois sujets traversés par des enjeux écologiques, sociaux et démocratiques.

En tant qu'événement fédérateur d'un réseau d'acteur·rice·s, la Biennale sera l'hôte de programmations partenaires apportant ainsi une porosité à la fois des contenus et des publics.

Devenez  
sponsor de la  
première édition  
de la Biennale  
Européenne  
de la Créativité

# La Biennale Européenne de la Créativité, qu'est-ce que c'est ?

## → Contribuer à tisser des liens entre acteurs socio-économiques et créatifs

La Biennale Européenne de la Créativité est un événement organisé par ACCRO et ses partenaires ayant pour but de lier le monde socio-économique à la créativité.

Événement dédié aux décideurs publics et privés, la Biennale entend renforcer leurs liens avec les industries créatives et culturelles pour saisir les opportunités issues des collaborations entre entreprises et créatifs.

## → Transformer les crises en opportunités

Convaincu-e-s des opportunités d'innovation et de réinvention qu'engendrent les périodes de crises, nous souhaitons contribuer à faire des entreprises les moteurs de transformations induites par la créativité.

## → Favoriser les interactions, les rencontres et les découvertes

Pour sa première édition, la Biennale prendra place à Strasbourg durant trois jours pour y accueillir keynotes, tables rondes, expérimentations publiques et expositions, offrant une programmation tournée vers le dialogue entre les parties prenantes, les interactions entre visiteurs et intervenants et laissant place à une dimension sensible propre aux événements de nature artistiques et culturels.

Déployée dans toute la ville, la programmation de la Biennale s'établira dans les divers lieux emblématiques de créativité et de culture, en proposant une itinérance propice à la découverte de sensibilités et d'approches diverses, démontrant dans le même temps la richesse des propositions formulées sur le territoire.

## → S'ancrer dans une dynamique territoriale et s'inspirer de nos voisins européens

Européenne, la biennale accueillera également des programmations partenaires résolument tournées vers les dynamiques à l'œuvre au sein de l'Union européenne, avec l'Allemagne en invité d'honneur pour cette première édition. La construction et la programmation de cet événement sont le fruit de la collaboration de nombreux acteurs régionaux, ayant pris part à une dynamique de coopération apportant richesse et densité à cette première édition.

## → Repenser des enjeux de société

La programmation s'articulera autour de trois thématiques à forts enjeux pour repenser la société d'aujourd'hui et construire celle de demain : les espaces urbains, l'alimentation et l'économie circulaire.

## ESPACES URBAINS

La Biennale questionnera les liens qu'entretiennent créativité et espaces urbains. La place de l'art dans l'espace public, le rôle que peuvent jouer la créativité et la culture pour transformer les imaginaires, pour (re)donner vie à un espace et améliorer le vivre ensemble.

## GASTRONOMIE

Comment la créativité s'immisce dans ce que nous consommons ? Les industries créatives transforment et renouvellent nos habitudes. Réinventer notre expérience gustative, nous apprendre à mieux consommer grâce au design ou aux jeux vidéo sont autant de promesses que la Biennale propose. La créativité nous offre ainsi une contribution aux transitions tout en valorisant les savoir-faire traditionnels et coutumes régionales.

## ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Face à l'urgence climatique, de nouveaux modèles économiques émergent et viennent bousculer nos paradigmes actuels. Entreprises, collectivités, citoyen-ne-s, nous sommes tous·tes concerné-e-s par un besoin de faire mieux. Les évolutions réglementaires, la gestion des risques et contraintes environnementaux, la diminution des déchets sont autant de défis que l'économie circulaire permet de relever. La créativité dans le réemploi, la préservation des savoir-faire, le design circulaire sont autant de solutions que la Biennale souhaite explorer.

# Pourquoi devenir sponsor ?

Devenir sponsor de la Biennale Européenne de la Créativité vous permet de :

Devenir partie prenante des dynamiques de transformations du territoire

Transformer les crises des opportunités en ouvrant le champs des possibles à de nouvelles collaborations

Disposer d'un accès privilégié aux décideurs publics et privés associés à l'événement

Contribuer au rayonnement régional des industries créatives et culturelles

Être identifié sur le territoire comme un acteur moteur de la créativité

Stimuler vos activités et vos processus d'innovation par la créativité

# Le rôle d'ACCRO

ACCRO dynamise l'écosystème des industries créatives et culturelles de l'Eurométropole de Strasbourg, des métropoles et de la Région Grand Est au service des acteur·ice·s économiques, en développant des actions de promotion, de sensibilisation et d'accompagnement entre les acteurs créatifs et les acteurs économiques afin d'initier des collaborations et de contribuer au développement économique territorial. À ce titre, ACCRO porte l'organisation de la Biennale (programmation, production, communication).

Les missions se déclinent en 4 axes stratégiques :

- Animer un écosystème créatif composé des différents acteur·ice·s des industries créatives et culturelles
- Promouvoir les filières créatives et soutenir leur développement économique
- Sensibiliser les acteurs privés à la créativité pour les rendre plus innovants et compétitifs
- Accompagner les porteurs de projets collaboratifs croisant arts, sciences et économie.

# Nos formules de sponsoring

ACCRO propose différentes formules pour devenir sponsor de la première édition de la Biennale Européenne de la Créativité :

## SPONSOR

Ce niveau de sponsoring offre une visibilité à votre entreprise.

5 000 €

→ Présence de votre logo sur tous les supports de communication print, digitale et multimédia liés à la Biennale Européenne de la Créativité (flyers, programme, affiches, vidéos, site internet, etc.)

## SPONSOR SILVER 1

Ce niveau de sponsoring vous offre visibilité et avantages.

10 000 €

→ Présence de votre logo sur tous les supports de communication print, digitale et multimédia liés à la Biennale Européenne de la Créativité (flyers, programme, affiches, vidéos, site internet, etc.)

→ Présence d'un corner lors du temps d'expérimentation prévu le samedi 25/09/2021

→ Visite privée de l'expérimentation publique pour 10 personnes de votre entreprise ou organisation

## SPONSOR SILVER 2

Ce niveau de sponsoring vous offre visibilité et avantages.

10 000 €

→ Présence de votre logo sur tous les supports de communication print, digitale et multimédia liés à la Biennale Européenne de la Créativité (flyers, programme, affiches, vidéos, site internet, etc.)

→ Organisation d'un workshop de sensibilisation aux pratiques créatives pour 15 personnes dans votre entreprise ou organisation (2 à 3h).

## SPONSOR GOLD

Ce niveau de sponsoring vous offre visibilité et avantages.

12 000 €

→ Présence de votre logo sur tous les supports de communication print, digitale et multimédia liés à la Biennale Européenne de la Créativité (flyers, programme, affiches, vidéos, site internet, etc.)

→ Présence d'un corner lors du temps d'expérimentation prévu le samedi 25/09/2021

→ Visite privée de l'expérimentation publique pour 10 personnes de votre entreprise ou organisation

→ Organisation d'un workshop de sensibilisation aux pratiques créatives pour 15 personnes dans votre entreprise ou organisation (2 à 3h)

## SPONSOR PREMIUM

Ce niveau de sponsoring vous offre visibilité, avantages et vitrine exclusive.

20 000 €

→ Présence de votre logo sur tous les supports de communication print, digitale et multimédia liés à la Biennale Européenne de la Créativité (flyers, programme, affiches, vidéos, site internet, etc.)

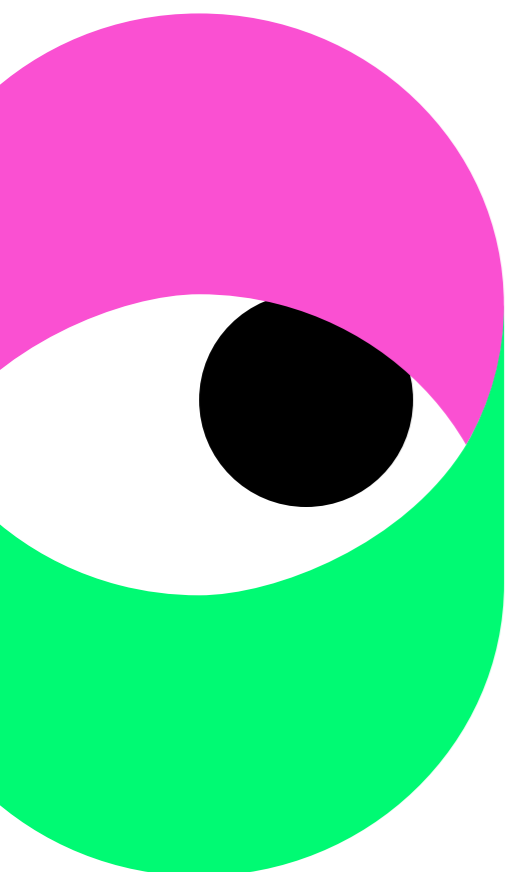
→ Présence d'un corner lors du temps d'expérimentation prévu le samedi 25/09/2021

→ Visite privée de l'expérimentation publique pour 10 personnes de votre entreprise ou organisation

→ Organisation d'un workshop de sensibilisation aux pratiques créatives pour 15 personnes dans votre entreprise ou organisation (2 à 3h)

→ Prise de parole lors de l'événement de lancement de la Biennale Européenne de la Créativité

→ Co-organisation d'un temps d'expérimentation ou de programmation durant la Biennale Européenne de la Créativité



Vous souhaitez souscrire  
à l'une de ces formules ?

**Contactez Sophie Madjibé,  
Directrice d'ACCRO**

[sophie.madjibe@creaccro.eu](mailto:sophie.madjibe@creaccro.eu)

---

Un événement organisé par ACCRO

---

Un événement financé par :



En partenariat avec :

