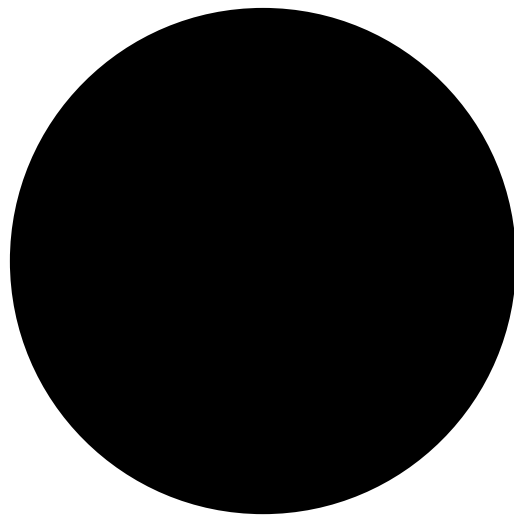


# Biennale Internationale Européenne de



Presse dossier de presse dossier de presse dossier de presse

23-24-25 sept. 2021  
Strasbourg

# la Créativité

# Édito

Célébrer la créativité du territoire eurométropolitain ainsi que la capacité d'innovation de ses acteurs, voilà l'ambition de ce nouveau rendez-vous !

Une Biennale de la créativité :

- qui se présente comme une vitrine de toutes les inspirantes collaborations d'acteurs privés et créatifs,
- qui se veut européenne dans ses questionnements, parce que s'enrichir de l'expérience de nos voisins permet de voir plus loin et de créer une communauté et une culture commune de la créativité qui dépassent la notion de territoire,
- qui s'appréhende comme une rencontre entre l'entrepreneuriat, le grand public et les créateurs.

L'économie de la créativité est un enjeu majeur pour Strasbourg, laboratoire européen : l'innovation, la culture et l'économie créative sont des marqueurs de l'adaptabilité d'un écosystème de TPE/PME et start-up, de son intuition et de sa capacité à transformer la ville, à la réinventer.

L'importance de sa toile d'acteurs tissée autour de tiers-lieux emblématiques qui accueillent pour partie la programmation de la Biennale, lui confère son aura, et positionne la métropole au premier plan des villes qui rayonnent sur la scène internationale.

Pour ce nouveau rendez-vous transdisciplinaire de septembre, je vous invite à venir découvrir tout le potentiel de ces acteurs créatifs et culturels, de venir vous confronter à vos certitudes et à les remettre en perspective en participant à des rencontres, des expérimentations, des débats qui vous feront faire un peu de chemin dans

le monde de la création et de l'innovation, et dont vous ressortirez sans aucun doute transformé et inspiré !

La Biennale est une opportunité, un rendez-vous pris entre le monde socio-économique, les acteurs des ICC mais aussi les citoyens - ces mêmes citoyens qui deviennent parfois, au détour d'une idée, de nouveaux porteurs de projet, au service d'un territoire et d'une communauté, contribuant ainsi à l'accélération des transitions écologiques, sociales et technologiques.

Cette année, la Biennale européenne de la créativité sera consacrée à l'approfondissement de 3 thèmes :

- les espaces urbains
- la gastronomie
- et l'économie circulaire

Trois focus qui parlent du (bien) « vivre ensemble » et d'équité territoriale et qui viendront nourrir la nouvelle feuille de route économique de Strasbourg, le Pacte pour une économie locale durable.

Je déclare ouverte cette première Biennale européenne de la créativité 2021 !

**Pia IMBS**

Présidente de l'Eurométropole de Strasbourg



Bienvenue à la première édition de la Biennale Européenne de la Créativité. Un événement co-conçu pendant trois ans avec les acteurs des industries créatives et culturelles (ICC), des pôles entrepreneuriaux et de l'enseignement sur le territoire du Grand Est.

Ce moment se veut un tremplin, une scène où deux mondes qui se côtoient sans véritablement se connaître vont se rencontrer et se surprendre à imaginer ensemble le monde de demain. "La preuve par l'exemple" est le leitmotiv de cet événement. Expositions, démonstrations publiques, débats, tant d'outils conçus pour comprendre, acquérir et appliquer des ressources et compétences pour répondre aux défis sociétaux qui nous attendent. Questionner l'espace urbain, répondre aux défis de l'alimentation, anticiper les challenges du circuit court, trois piliers qui seront sujets à des échanges avec des acteurs passionnants et impliqués de la créativité et de l'innovation.

Dans sa dimension européenne, la Biennale accueillera dans cette première édition l'Allemagne, que nous accueillerons chaleureusement, avec ses acteurs ICC afin d'échanger les points de vues et faire émerger des collaborations transfrontalières.

L'objectif de cette première édition est de fédérer, agréger et catalyser des projets citoyens et entrepreneuriaux afin de faire naître des initiatives qui font sens et se pérennisent.

Mouvante, la Biennale Européenne de la Créativité aura lieu dans deux ans dans une autre ville du Grand Est afin d'opérer son rôle de révélatrice des dynamiques ICC en collaboration avec un autre partenaire européen.

**Tamim Daoudi**  
Président d'accro



# Manifeste

Face aux transformations et aux multiples secousses que traverse notre époque, la société dans son ensemble est confrontée à un besoin de proposer de nouveaux récits et de nouvelles alliances pour faire société. La complexité des enjeux auxquels nous devons faire face collectivement amène à un mode opératoire transdisciplinaire et collaboratif plaçant les acteur·rice·s dans une logique de réseau.

Convaincu·e·s que ces mutations appellent un besoin de réinvention et d'imagination, nous souhaitons placer la créativité et la création au cœur des réponses formulées pour penser des futurs désirables.

Donner à voir la richesse, la diversité des propositions portées par les acteur·rice·s du territoire pour essaimer la créativité dans toutes les facettes de l'économie. Promouvoir les collaborations entre acteurs privés et créatifs pour démontrer le potentiel qu'apporte le dialogue entre ces deux écosystèmes dans les processus d'innovation.

C'est de ce constat qu'a germé l'idée d'un temps fort, sous la forme d'un évènement qui serait tout à la fois une vitrine de solutions, un espace de réflexion et un laboratoire d'expérimentation.

**La Biennale européenne de la Créativité.**

Regroupant représentant·e·s du monde socio-économique et s'appuyant sur les compétences des filières culturelles, la Biennale propose des parcours de découvertes thématiques autour des transitions majeures de notre époque.

**Vitrine de solutions**, la Biennale expose le potentiel d'innovation et d'ouverture du champ des possibles des acteurs créatifs et culturels, au moyen d'exemples concrets et de témoignages inspirants. Cette vitrine doit questionner les certitudes et favoriser la mise en œuvre de collaborations nouvelles tout en mettant en avant les succès d'initiatives existantes.

**Espace de réflexion**, la Biennale crée des opportunités de co-construction de solutions entre le monde socio-économique et les acteurs créatifs pour répondre aux attentes citoyennes. Cet espace doit permettre l'émergence et l'expression d'idées, et le partage de tous types de savoirs : académique, professionnel ou expérientiel.

**Laboratoire d'expérimentation**, la Biennale offre des interactions et challenges inédits entre créatif·ve·s et professionnel·le·s ou grand public, de sorte à nouer un dialogue où chacun·e est à tour de rôle acteur·rice et spectateur·rice. Y sont explorées les dimensions sensibles propres au secteur créatif.

Pour sa première édition, la Biennale européenne de la créativité abordera plus spécifiquement trois grandes thématiques : les espaces urbains, la gastronomie et l'économie circulaire. Trois sujets traversés par des enjeux écologiques, sociaux et démocratiques.

En tant qu'évènement fédérateur d'un réseau d'acteur·rice·s, la Biennale sera l'hôte de programmations partenaires apportant ainsi une porosité à la fois des contenus et des publics.

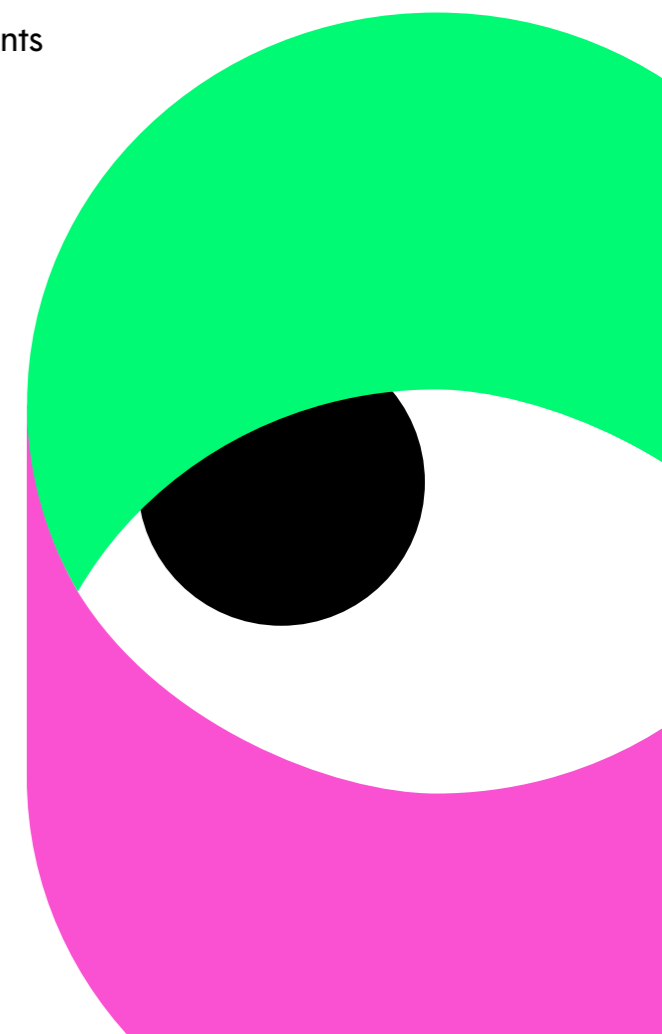
# Le rôle d'accro

**accro** dynamise l'écosystème des industries créatives et culturelles de l'Eurométropole de Strasbourg, des métropoles et de la Région Grand Est au service des acteur·ice·s économiques, en développant des actions de promotion, de sensibilisation et d'accompagnement entre les acteur·ice·s créatifs et les acteur·ice·s économiques afin d'initier des collaborations et de contribuer au développement économique territorial. À ce titre, **accro** porte l'organisation de la Biennale (programmation, production, communication).

## Les missions se déclinent en 4 axes stratégiques :

- Animer un écosystème créatif composé des différents acteur·ice·s des industries créatives et culturelles
- Promouvoir les filières créatives et soutenir leur développement économique
- Sensibiliser les acteurs privés à la créativité pour les rendre plus innovants et compétitifs
- Accompagner les porteurs de projets collaboratifs croisant arts, sciences et économie.

À ce titre, **accro** porte l'organisation de la Biennale (programmation, production, communication).



# Les thématiques

La programmation s'articulera autour de trois thématiques à forts enjeux pour repenser la société d'aujourd'hui et construire celle de demain : les espaces urbains, la gastronomie et l'économie circulaire.

## ESPACES URBAINS

La Biennale questionnera les liens qu'entretiennent créativité et espaces urbains. La place de l'art dans l'espace public, le rôle que peuvent jouer la créativité et la culture pour transformer les imaginaires, pour (re)donner vie à un espace et améliorer le vivre ensemble.

## GASTRONOMIE

Comment la créativité s'immisce dans ce que nous consommons ? Les industries créatives transforment et renouvellent nos habitudes. Réinventer notre expérience gustative, nous apprendre à mieux consommer grâce au design ou aux jeux vidéo sont autant de promesses que la Biennale propose. La créativité nous offre ainsi une contribution aux transitions tout en valorisant les savoir-faire traditionnels et coutumes régionales.

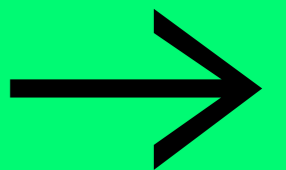
## ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Face à l'urgence climatique, de nouveaux modèles économiques émergent et viennent bousculer nos paradigmes actuels. Entreprises, collectivités, citoyen-ne-s, nous sommes tous·tes concerné·e-s par un besoin de faire mieux. Les évolutions réglementaires, la gestion des contraintes et risques environnementaux, la diminution des déchets sont autant de défis que l'économie circulaire permet de relever. La créativité dans le réemploi, la préservation des savoir-faire, le design circulaire sont autant de solutions que la Biennale souhaite explorer.

# Aperçu de programmation

La Biennale parcourt les 3 thématiques de cette première édition sous différents formats de programmation :

- Keynotes
- Tables rondes
- Débats
- Ateliers
- Expérimentations
- Expositions



# Keynotes

## In the field, récits sonores pour un territoire et ses habitant·e·s

Gaëtan Gromer

Ven 24 sept. 14h30-15h30

Église Saint Pierre le Vieux



Les keynotes prendront la forme de courtes conférences sur un sujet par un·e ou deux intervenant·e·s autour d'une des thématiques de la Biennale.

Dans ce keynote, Gaëtan Gromer, directeur artistique des Ensembles 2.2 et de GOH, présente le projet In the field créé dans le cadre de la capitale européenne de la culture Esch 2022 comme une étude de cas d'un projet de territoire. La création artistique, ici sonore en particulier, contribue activement à mettre autour de la table tou·te·s les acteur·rice·s d'un territoire pour valoriser ses richesses, son histoire, ses habitant·e·s et pour rendre la culture accessible à toutes et tous.

In the field est une saga littéraire et musicale composée d'histoires à écouter sur smartphone.

Le récit se déroule en extérieur, dans le paysage rural ou urbain réel qui vous entoure. L'auditeur·rice devient pour un moment un·e des protagonistes et ses choix de déambulation influent sur le déroulement de l'histoire. Chaque épisode est réalisé par un auteur et un compositeur, qui transposent des éléments réels de terrain dans un contexte de fiction.

Le processus de création suscite une forte implication des institutions, acteur·rice·s de territoire et habitant·e·s au travers d'un riche protocole d'ateliers, d'entretiens, de co-construction et de mesure d'impact, afin de construire une expérience in situ porteuse de sens. Ce projet de création artistique, mais aussi de territoire et de participation citoyenne, est un moyen fort de ré-enchanter un lieu pour ses habitant·e·s et ses visiteur·se·s.

# Tables rondes

## Jeux vidéo et cuisine : tous·tes à table ! Alexandre Lefebvre

Sam 25 sept. 16h-17h30

Shadok



Rencontres entre différents intervenant·e·s qui mettront en lumière le sujet selon leurs expériences.

Si l'envie de devenir un·e chef·fe étoilé·e vous anime, rangez vos livres de recettes et sortez plutôt les manettes !

Un pan entier du jeu vidéo est consacré à la discipline culinaire et des jeux comme Cooking Mama, Overcooked ou Cook, Serve, Delicious! proposent d'apprendre la cuisine aux cuistots en herbe. De plus en plus de jeux d'aventure ou de rôles intègrent des mécaniques dédiées à la nourriture : collecte d'ingrédients, gestion de l'appétit et de la santé de son personnage, concoction de petits plats qui améliorent son avatar, etc.

De l'invention de nouvelles recettes à la frénésie d'un service en restauration, la discipline culinaire est un terrain d'expérimentations sans fin. Pour en discuter, plusieurs intervenant·e·s reviendront sur les nombreux liens qui unissent le jeu vidéo et la cuisine.

# Débats

Moment de réflexions entre le public et les invité-e-s sur une problématique en lien avec les thèmes de l'événement.

## Valorisation des déchets : une affaire de tous-tes !

Ven 24 sept. 17h -18h30

Syndicat Potentiel

De nos jours, les enjeux écologiques et environnementaux prennent une place de plus en plus importante dans notre vie quotidienne. Avec seulement 70 % de déchets recyclés, une des solutions proposées par nos intervenantes : opter pour la réutilisation avec la valorisation des déchets.

Vieux vêtements, chutes de bois ou de métal sont autant de nouvelles matières premières qu'elles savent s'approprier afin de proposer des objets divers et variés, utiles et jolis.



# Ateliers

Un temps consacré à l'apprentissage de nouvelles pratiques, du recyclage à la cuisine en passant par la créativité dans les startups, destinées aux professionnel-le-s comme au grand public.

## Initiation au design culinaire Sonia Verguet

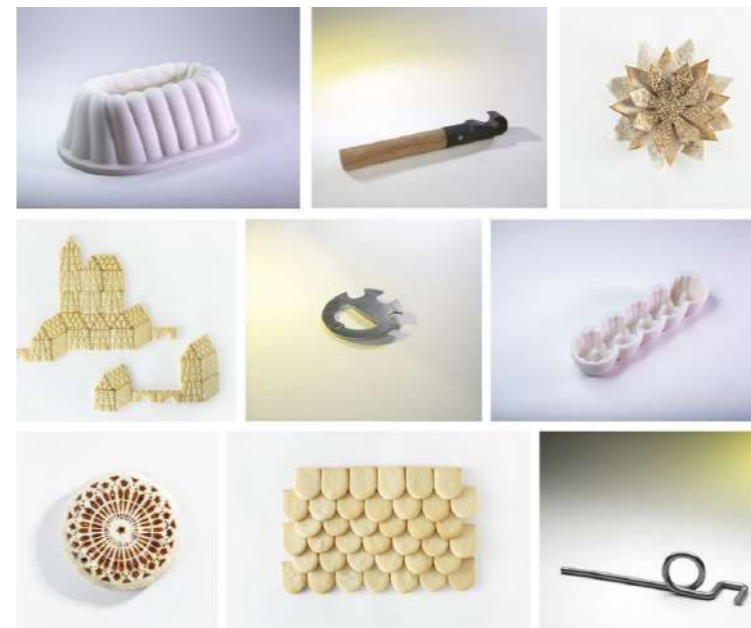
Sam 25 sept. 14h-18h

5<sup>e</sup> lieu

Le design appliqué au culinaire est méconnu. Le but de l'atelier sera dans un premier temps de découvrir les réalisations existantes des plus intéressantes collaborations entre designers et artisans des métiers de bouche, scientifiques ou encore historiens dans le but de mieux manger, de réfléchir à ce moment essentiel dans la journée. Sonia Verguet décrypte en images et en vidéo, des nouvelles formes alimentaires, des outils du repas, des installations ou encore des packagings innovants.

Le second temps de l'atelier sera consacré à l'apprentissage d'une méthode de travail pour avoir les outils pour concevoir des projets culinaires intelligents hors des modes, personnels et chargés de sens.

L'atelier s'adresse à tou-te-s les passionné-e-s de design et les curieux-ses de son application en cuisine. Pas de compétences particulières - ouvert à toutes et tous - public adulte.



# Expérimentations

Moments d'échange durant lesquels le public pourra tester des projets et concepts innovants proposés par les intervenant·es.

## Serious Game Air&D Bienvenue à EcoTown!

Sam 25 sept. 14h -16h

Shadok

Avec votre diplôme d'urbaniste en poche, à vous de faire prospérer cette ville!

Gérez son économie, le bien-être de ses habitant·e·s et ses choix écologiques. Attention, chacune de vos décisions aura des conséquences sur la santé, le moral et l'épanouissement de vos habitant·e·s.



# Expositions

Des espaces dédiés à la rencontre entre un public et des œuvres qui interrogent l'urbanisme, le design et l'économie circulaire.

## Pièces à vivre À demain Maurice, Patchworkers, Bouillons

Du 23 au 26 sept.

Syndicat Potentiel

L'exposition « pièces à vivre » est un dialogue entre trois ateliers de jeunes designers : À demain Maurice, Patchworkers et Bouillons.

Au sein d'un même espace les recherches et réalisations de ces trois ateliers cohabitent et questionnent des démarches de travail et un métier modelé sur mesures. Les meubles, objets et documents construisant l'exposition sont tous issus de réflexions portant sur le réemploi, les modes de production, les ressources naturelles et humaines invoquées, le faire ensemble.



# Temps forts

**Soirée de lancement au Centre Culturel Marcel Marceau en partenariat avec avec l'Ososphère**

**Jeu 23 sept.  
À partir de 19h**

Un temps de networking festif et interactif célébrant la créativité.

**Expérimentez demain**

**Sam 25 sept. 10h-20h  
Centre Culturel Marcel Marceau**

Venez découvrir votre futur !

Sur un espace de plus de 500 m<sup>2</sup>, au Centre Culturel Marcel Marceau, venez interagir, tester et vous imprégner du futur grâce aux nombreux concepts, prototypes et projets présentés. À quoi ressemblera notre vie l'année prochaine ? Dans 5, 10 ou 15 ans ?

La Biennale offre des interactions et challenges inédits entre créatif·ve·s et professionnel·le·s ou grand public, de sorte à nouer un dialogue où chacun·e est à tour de rôle acteur·rice et spectateur·rice. Alors venez prendre part aux expérimentations sur des sujets variés touchant au monde du jeu et des loisirs ainsi qu'au domaine de la santé, du handicap, de l'alimentation et de la retraite !

Jeux, repas, santé, loisir, bon plans, handicap, retraite... Tous les sujets y sont représentés.

**Créer c'est détruire  
Dominique Sciamma**

**Sam 25 sept. 19h-20h**

Comment créer sans penser librement ? Comment penser librement sans succomber à ses croyances ? C'est à ces questions essentielles, (fondatrices même) que ce Keynote tente de répondre de manière provocatrice, où BD, philosophie et anthropologie s'invitent.



# Lieux

## 5<sup>e</sup> LIEU

**5 Place du Château, 67000 Strasbourg**

Le 5<sup>e</sup> Lieu est un espace ouvert à tou·te·s les Strasbourgeois·es, aux visiteurs·euses et à tous·tes les curieux·ses, pour permettre de (re)découvrir la ville de Strasbourg à travers son patrimoine, son architecture et sa vie culturelle.



La première édition de la Biennale Européenne de la Créativité se déroulera dans 9 lieux de la ville de Strasbourg



© Jérôme Dorkel - Strasbourg Euro métropole

## CENTRE CULTUREL MARCEL MARCEAU

**5 Place Albert-Schweitzer, 67100 Strasbourg**

Le centre culturel du Neudorf propose tout au long de l'année animations, loisirs, sports, danses aux habitant·e·s du quartier strasbourgeois.



## NOOTOOS

**1 Place Saint-Pierre-le-Vieux, 67000 Strasbourg**

NooToos est un environnement projet collaboratif ouvert à toutes et tous et mené depuis plusieurs années par l'Union des Églises Protestantes d'Alsace et de Lorraine (UEPAL) en lien avec le Conseil Presbytéral de la paroisse protestante Saint-Pierre-le-Vieux dans le but de développer un projet d'« église ouverte ».



## MJM

5 Rue Fritz Kiener, 67000 Strasbourg

L'école d'art, située au cœur du quartier de la Krutenau à Strasbourg et à deux pas de la cathédrale, est un lieu d'échange et de partage dédiés aux métiers artistiques de l'Image et du Design.



## HEAR

1 Rue de l'Académie, 67000 Strasbourg

La Haute école des arts du Rhin forme des créateur·rice·s et interprètes dans les domaines du design, des arts plastiques et de la musique.



## SYNDICAT POTENTIEL

109 Avenue de Colmar, 67100 Strasbourg

Le Syndicat Potentiel est un lieu associatif atypique à Strasbourg, ouvert à la création artistique et au-delà.



## CCI ALSACE EUROMÉTROPOLE

10 Place Gutenberg, 67081 Strasbourg

Établissement public à caractère économique qui représente les quelques 60 000 entreprises du commerce, de l'industrie et des services d'Alsace.

## LE VAISSEAU

1 Bis Rue Philippe Dollinger, 67100 Strasbourg

Le Vaisseau est un centre de sciences initié par la Collectivité européenne d'Alsace, à Strasbourg.



## LA MAISON CITOYENNE

2 Rue du Grand Couronné, 67000 Strasbourg

La Maison Citoyenne est un lieu de convivialité et de rencontre. Elle est à toutes celles et ceux qui veulent construire un lieu partagé à l'échelle du quartier.



## Un événement financé par:



## En partenariat avec:

